



## Z-Trend

Z-Trend Ziyilan grubun en yeni şirketidir. Yüksek moda grubu ayakkabı ve çanta koleksiyonunu tüm Türkiye'de bulunan güçlü dağıtım kanalı ile dağıtan **Z-Trend** kendine kısa sürede yüksek pazar payı edinmiştir. Distribütörlüğünü yaptığı **Morgan, Tom Tailor, Marie Claire, Lee Cooper, Naf Naf, B&W, Taxi** gibi tüm dünyada satılan markalara her sezon yenilerini ekleyen **Z-Trend** 2007 Kış sezonundan itibaren tüm dünyada çığırılık haline gelen **Betty Boop** markasının Türkiye lisansını markalarına eklemiştir.

Amacı Türkiye'nin her yerinde bulunan seçkin ayakkabı satış noktalarına ana sağlayıcı olmak olan **Z-Trend**, markalarının reklamlarına da büyük önem vermektedir. Uluslararası dergilerde yayınlanan güçlü reklamları ve sponsorluk anlaşmaları ile markalarının bilincini hızla artırmaktadır. **Z-Trend**, Ziyilan grubun kendisine ait 40,000 m2 lik Türkiye'nin tek ayakkabı plazasında 4,000m2 alanda toplam 8 farklı showroomda müşterilerine hizmet vermektedir.



marie claire

NAFNAP



Art Bella

Pink Step

ROSE MARY

**Lee Cooper, Marie Claire, Morgan Shoes** gibi dünya devi markaların mağaza distribütörlüğünü yapan **Z-Trend ERP** uygulaması için **Logo Tiger** ve **Infodrom** firmasını tercih etti.

Tedarikçiden eksik / fazla gelen malların takibi, tedarikçilere verilen siparişlerin anlık olarak takip edilmesi sağlanmıştır. Proje kapsamında ithalat süreçlerinin tasarlanması ve uygulanması, yoldaki ve gümrük depodaki ürünlerin takibi formların tasarlanması, **Z-Trend** ihtiyaçlarına uygun olarak anlık Envanter görüntülenmesi ve uyarılması da yapılmıştır.

**Z-Trend** bünyesinde ihtiyaç duyulan anlık stok takibi ve ithalat takibinin sağlanması ile toplam iş gücünde daha önce kullanılan yapıya göre zaman ve maliyet tasarrufu sağlanmıştır.

Dış ticaret çözümü kapsamında Türkiye Dış Ticaret Mevzuatı'na uygun olarak ithalatla ve ihracatla ilgili süreçlerin yürütülmesi sağlanmıştır.

Z TREND

**Z-Trend** olarak 2006 yılında günün koşullarına uygun şekilde tüm süreçlerimizi sisteme taşımak üzere satın aldığımız **Logo** sistemini 2007 yılında **Infodrom** ile tanıştıktan sonra bir çok yeni proje ile geliştirerek zenginleştirdik. En önemli aşamalarımız hızlı faturalama sistemi, dış ticaret işlemleri ve stoksal altyapının kurulması ile ilgili çalışmalarımız oluştu.

Projenin sonuçları bizim **Infodrom**'a olan güvenimizi pekiştirdiği için kendileri ile sürekli bir işbirliğine adım atmak üzere anlaşma yaparak güvenimizi resmiyete dönüştürdük. **Infodrom** proje kapsamının çizilmesine ve başarımıza büyük katkılar sağladı.

