

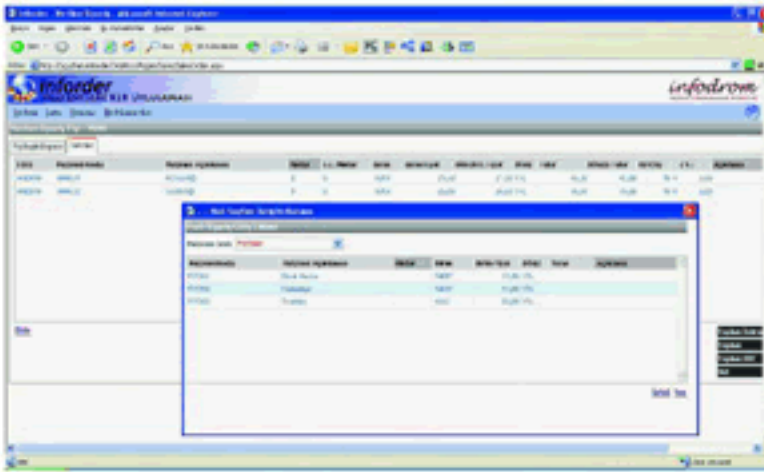
## Bereket Döner



**Özde Bereket**, 1998 yılında İstanbul İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'nde 1350 m2 kapalı alanda kurulmuş ve 1999 Haziran ayında deneme üretimlerine başlamıştır. Üretim tesisi, geleneksel döner üretimi ilkeleri ile endüstriyel üretimin merkezi Almanya'dan ithal edilen makina parkının birleşimi ile oluşturulmuştur.

Giderek geliştirilen üretim teknolojisinin yanında sektörün hazır endüstriyel döner ile tanışmasını sağlayan pazarlama ve satış faaliyetleri ile günde 80 kg ile başlayan üretim günlük 15 tona ulaşmıştır. 2007 yılında İkitelli'deki 1750 m2 kapalı alana sahip fabrikasından Hadımköy'deki yeni tesislerine geçen **Bereket Döner** halen 5500 m2 si üretim alanı olmak üzere toplam 6000 m2 kapalı alanlı modern tesislerinde 105 kişilik personeli ile üretimini sürdürmektedir. Firma günlük 60 ton üretim kapasitesi ile Türkiye'nin en büyük, Almanya'daki bir tesisin ardından da Avrupa'nın ikinci büyük döner üreticisidir.

## ÖZ-DE BEREKET BAYİİ PORTALI



**Öz-de Bereket** mağazalarının siparişlerini girebilmeleri amacı ile yapılan projede **B2B** uygulamasını yaklaşık 30 bayi kullanmaktadır.

Bayiler kendilerine verilen kullanıcı adı, şifre ve yetkilendirmeler ile sadece kendilerinin görmeleri gereken malzeme gruplarına göre gelen ve **Logo Tiger** sisteminden gelen ürünlerin seçimini yaparak siparişlerini oluşturuyorlar.

**Bereket Döner** bayilerinden günlük siparişleri belirli bir formatta olarak günlük sevkiyatını gerçekleştirmektedir. Her bayinin kampanya sistemine göre alması gereken iskonto oranları ve satış fiyatları farklıdır.

Cari bazında değişen indirimler otomatik olarak sipariş entegrasyonu sırasında uygulamakta ve **Logo Unity Erp Çözümleri** entegre edilmektedir.

BEREKETDÖNER

Alanında bir ilk olan hazır döner uygulamamız ile tüm Türkiye'de 52 toptancı bayimiz ve 28 lisanslı fast food noktamız ile hizmet veriyor, ayda 300 ton ürün satışı gerçekleştiriyoruz. Bu büyüklüğü etkin bir şekilde yönetebilmemizi sağlayan en önemli faktörlerden biri IT altyapımıza yaptığımız yatırımlardır.

**Infodrom** ile gerçekleştirdiğimiz **B2B** uygulaması da bu sürecin bir parçasıdır. **B2B** uygulaması ile birlikte bayilerimizle olan iletişimimizdeki verimlilik artarken, iş süreçlerimize de hız kazandırmış olduk. **Bayi** ve/veya **franchise** sistemi ile çalışan tüm firmaların da aynı deneyimi yaşayarak verimliliklerini arttırmalarını dilerim.

LOGO Unity<sup>2</sup>

**infodrom**  
www.logob2b.com


**INFODROM**