



CITYLIFE 'DA LOGO TIGER ve IBM ENTEGRASYONU İLE MAĞAZA KONTROLÜ

Türkiye'de sağlık, gıda, havacılık ve perakende sektörlerinde büyüyen Esas Holding, yeni yatırımı Esom mağazacılık çatısı altında **City Life** organik ürünler Marketler Zincirini hayata geçirdi.

İlk yapılan yatırımla **City Life** Nişantaşı, Etiler, Çiftelavuzlar'da 3 adet mağaza olarak başlayan ESOM Mağazacılık 2008'de ay'da bir 2009'da ayda 2 adet mağaza açma hedefleri olduğunu aktardı. 75 tedarikçinin 2500'den fazla ürününe yer verilecek olan **City Life** mağazalarında organik ürünlerin yanı sıra kozmetik, kişisel bakım, gıda takviyeleri gibi farklı kategorilerdeki ürünleri de bir araya getirmeyi hedeflemektedir.

City Life satış noktalarında 150'yi aşkın enerjisi azaltılmış ve diyabetik ürün, 400 'ü aşkın Organik ürün, 1000'den fazla kozmetik ürün, 150 adet besin desteği ve 350'yi aşkın sağlık odaklı kişisel bakım ürünleri yer alacak. **City Life** büyümeye dönen vizyoner yaklaşımı perspektifinde merkezde **Logo Tiger 2** çözümünü ve mağazalardaki hareketleri aktarmak üzere **Logo IBM Pos Entegrasyonu**'nu gerçekleştirmek için Infodrom danışmanlığını seçti ve Mart 2008 'de proje uygulamaya alındı. Mağazalarda uzun vadeli yatırım adına IBM Pos Terminalini kullanan **City Life** mağaza satışlarını ve Ödeme hareketlerini izleyebilmek amacı ile Pos entegrasyon yazılımını kullandı. Mağazalarla IBM arasındaki iletişimi sağlayabilmek amacı ile Pos Entegrasyonunu **City Life** ihtiyaçları doğrultusunda geliştiren **Infodrom** sorunsuz bir şekilde mağazaların online haline gelmesini sağladı.

Pos Genius 3 entegrasyonu sayesinde satış ve ödeme bilgilerinin POS cihazlardan **Logo** sistemine aktarımının takibi, aktarım sonrasındaki fişlerde düzeltmelerin ve kontrollerin kolayca yapılabilmesi ve ledelerinde takibi sağlandı. Kredi Kartı, Nakit ödeme bilgilerinin de banka bazında ayrı ayrı programa aktarılabilmesi sağlandı.

Bunların yanı sıra mağazacılık konseptine uygun olarak dönemsel kampanyalar, hediye çekleri takibinin de sistemde yönetilebilmesi sağlanmıştır. Stok ve malzeme yönetimi hareketlerindeki esneklik ekranlarla zaman kaybı ve hataları önledi. Proje kapsamında mali muhasebe, duran varlık, karlılık analizi, satın alma, fiyat analizi, insan kaynakları bordro süreçlerini kapsayan proje çerçevesinde ortak raporların alınabilmesi sağlandı.

Proje ile Infodrom **Mağazacılık Uygulamaları**'ndaki başarılarına giden yolda bir adım atmıştır.

citylife

İlk yapılan yatırımla **City Life** Nişantaşı, Etiler ve Çiftelavuzlar'da 3 adet mağaza olarak başlayan ESOM Mağazacılık firmasında kullanılmak üzere, gerek diğer grup şirketlerimizde kullanılması gerekse de uzun yıllar sektör deneyimi olması nedeni ile **Logo TIGER** programının alınmasına karar verildi.

Bu noktada Danışmanlık firmasının önemini bildiğimizden dolayı Mağaza ve merkez arasındaki uygulamaları etkin bir şekilde yönetebilecek ve gerçekleştirebilecek bir Partner arayışına girdik.

Farklı sektörlerde gerçekleştirdiği uygulama danışmanlığı tecrübesi ve grup şirketlerimizdeki proje deneyimleri, genç ve dinamik bir danışman kadrosuna sahip olması, çözüm ortağı olan Infodrom ile el sıkışmamıza sebep olmuştur.

3 mağaza ile başlayan yolculuğumuzu 2008 sonunda 50 mağazaya kadar bu kurduğumuz sistemle ilerletmeyi planlıyor ve Infodrom'a yakın desteğinden dolayı teşekkür ediyoruz.

